

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.25 Введение в цифровые гуманитарные  
исследования

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

**Зав., Лаптева М.А.**

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Освоение подходов и стандартов в области работы с гуманитарными данными в цифровой форме, освоение технологий и инструментов, позволяющих самостоятельно осуществлять цифровые гуманитарные исследования. Сформировать представление о новом междисциплинарном направлении — цифровой гуманитаристике (digital humanities), его научных принципах и стратегиях, подходах к изучению цифровых данных. Познакомить студентов с широким спектром цифровых методов, применяющихся в современных гуманитарных исследованиях.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение подходов и стандартов в области работы с гуманитарными данными в цифровой форме;
- освоение технологий и инструментов, позволяющих самостоятельно осуществлять цифровые гуманитарные исследования;
- развитие интереса в области цифровых методов, применяющихся в современных гуманитарных исследованиях: большие базы данных, добыча данных, контент-анализ, корпусные методы, культуромика, стилометрия, сетевой анализ, геоинформационный анализ, виртуальное трехмерное моделирование;
- в гуманитарных областях;
- знание современных практик и международных стандартов сохранения культурного наследия в цифровой форме (digital preservation);
- умение работать с разноплановыми мультимедийными источниками информации, научной литературой, осуществлять эффективный поиск информации и критику источников, осмыслять процессы, события и явления в мире и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности, историзма и гуманизма;
- умение осуществлять поиск в больших полнотекстовых, реферативных, специализированных базах данных, лингвистических корпусах, в том числе с применением специальных операторов запросов, обращаясь к синтаксической, семантической, прагматической и метатекстовой разметке;
- умение пользоваться современными методами и инструментами концептуализации, классификации и информационного моделирования окружающей и исторической реальности.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

|  |   |
|--|---|
| Код и наименование индикатора достижения компетенции                       | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
| <b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных</b> |   |

| <b>технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>   |  |
|---|--|
| ОПК-6.2: Владеть со специализированными приложениями на рабочем месте клиента в локальной сети: программами для статистической обработки результатов исследований и прогнозирования реакции рекламной аудитории (как, например, SPSS, Statistica), программами-СУБД (как, например, Microsoft Access или аналогичные СУБД с заполненными учебными базами) |  |
| ОПК-6.3: Знать основные архитектуры баз данных, основы работы по изучению целевой аудитории, обработке результатов исследования целевых групп воздействия с использованием современных статистических программных продуктов   |  |
| ОПК-6.5: Работать с поисковыми серверами и информационными порталами; ориентироваться в технологиях и стандартах баннерной рекламы, в работе сетевых рекламных агентств и сетей баннерного обмена   |  |
| ОПК-6.8: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; различные информационные источники (электронные библиотеки, ресурсы Интернет, базы и банки данных) для поиска профессионально значимой информации  |  |

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=34659>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы                         | Всего,<br>зачетных<br>единиц<br>(акад.час) | е |
|--|--|---|
|  |  | 1 |
| <b>Контактная работа с преподавателем:</b> | <b>1 (36)</b>                              |   |
| занятия лекционного типа                   | 0,5 (18)                                   |   |
| практические занятия                       | 0,5 (18)                                   |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> | <b>1 (36)</b>                              |   |
| курсовое проектирование (КП)               | Нет  |   |
| курсовая работа (КР)                       | Нет  |   |

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

|                              |   | Контактная работа, ак. час.    |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|------------------------------|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| №<br>п/п                     | Модули, темы (разделы) дисциплины   | Занятия<br>лекционного<br>типа |                          | Занятия семинарского типа                 |                          |  |                          | Самостоятельная<br>работа, ак. час. |                          |
|                              |   |                                |                          | Семинары и/или<br>Практические<br>занятия |                          | Лабораторные<br>работы и/или<br>Практикумы |                          |                                     |                          |
|                              |   | Всего                          | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                     | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                                      | В том<br>числе в<br>ЭИОС | Всего                               | В том<br>числе в<br>ЭИОС |
| <b>1. Digital Humanities</b> |   |                                |                          |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|                              | 1. Основные этапы и направления внедрения компьютерных технологий в гуманитарные исследования и образование;<br>Среда и инфраструктура ДН: инструментарий, технологии, методы;<br>Примеры развития направления цифровой гуманитаристики в мире и в России: персоналии, центры, проекты. | 2                              | 2                        |   |                          |  |                          |                                     |                          |
|                              | 2. Основные этапы и направления внедрения компьютерных технологий в гуманитарные исследования и образование;<br>Среда и инфраструктура ДН: инструментарий, технологии, методы;<br>Примеры развития направления цифровой гуманитаристики в мире и в России: персоналии, центры, проекты. |                                |                          | 2   | 2                        |  |                          |                                     |                          |

|  |   |   |   |   |  |  |  |   |   |
|--|---|---|---|---|--|--|--|---|---|
| 3. Основные этапы и направления внедрения компьютерных технологий в гуманитарные исследования и образование;<br>Среда и инфраструктура ДН: инструментарий, технологии, методы;<br>Примеры развития направления цифровой гуманитаристики в мире и в России: персоналии, центры, проекты.      |   |   |   |   |  |  |  | 3 | 3 |
| <b>2. Данные: теория и практика использования в гуманитарных исследованиях</b>   |   |   |   |   |  |  |  |   |   |
| 1. Процедуры преобразования данных;<br>Способы и режимы обработки информации;<br>Наиболее распространенные информационные технологии обработки данных.   | 1 | 1 |   |   |  |  |  |   |   |
| 2. Процедуры преобразования данных;<br>Способы и режимы обработки информации;<br>Наиболее распространенные информационные технологии обработки данных.   |   |   |   |   |  |  |  | 3 | 3 |
| 3. Процедуры преобразования данных;<br>Способы и режимы обработки информации;<br>Наиболее распространенные информационные технологии обработки данных.   |   |   | 1 | 1 |  |  |  |   |   |
| <b>3. Оцифровка: задачи, стандарты, возможности, ограничения</b>   |   |   |   |   |  |  |  |   |   |
| 1. Технологий получения электронных моделей реальных объектов;<br>Контактное и бесконтактное сканирование: технологии, способы реализации, ограничения, области применения;<br>Схема TEI на основе XML - стандарт оцифровки;<br>Преимущества и недостатки существующих технологий оцифровки. |   |   | 2 | 2 |  |  |  |   |   |

|  |   |   |   |   |  |  |   |   |
|--|---|---|---|---|--|--|---|---|
| 2. Технологий получения электронных моделей реальных объектов;<br>Контактное и бесконтактное сканирование: технологии, способы реализации, ограничения, области применения;<br>Схема TEI на основе XML - стандарт оцифровки;<br>Преимущества и недостатки существующих технологий оцифровки. | 2 | 2 |   |   |  |  |   |   |
| 3. Технологий получения электронных моделей реальных объектов;<br>Контактное и бесконтактное сканирование: технологии, способы реализации, ограничения, области применения;<br>Схема TEI на основе XML - стандарт оцифровки;<br>Преимущества и недостатки существующих технологий оцифровки. |   |   |   |   |  |  | 3 | 3 |
| <b>4. Семантический и интеллектуальный анализ текстов (text mining). Метаданные, разметка (TEI), онтологии</b>   |   |   |   |   |  |  |   |   |
| 1. Теоретические основы семантического и интеллектуального анализа текста;<br>История создания, описание и характеристика существующих корпусов;<br>Разметка и принципы TEI.   | 1 | 1 |   |   |  |  |   |   |
| 2. Теоретические основы семантического и интеллектуального анализа текста;<br>История создания, описание и характеристика существующих корпусов;<br>Разметка и принципы TEI.   |   |   | 1 | 1 |  |  |   |   |
| 3. Теоретические основы семантического и интеллектуального анализа текста;<br>История создания, описание и характеристика существующих корпусов;<br>Разметка и принципы TEI.   |   |   |   |   |  |  | 3 | 3 |

| <b>5. Базы данных: модели, структуры, записи, связанные данные и онлайн-ресурсы</b>  |   |   |   |   |  |  |   |   |
|--|---|---|---|---|--|--|---|---|
| 1. Классификация и модели данных;<br>Назначение и состав базы данных и СУБД;<br>Обеспечение целостности данных.  | 2 | 2 |   |   |  |  |   |   |
| 2. Классификация и модели данных;<br>Назначение и состав базы данных и СУБД;<br>Обеспечение целостности данных.  |   |   | 2 | 2 |  |  |   |   |
| 3. Классификация и модели данных;<br>Назначение и состав базы данных и СУБД;<br>Обеспечение целостности данных.  |   |   |   |   |  |  | 3 | 3 |
| <b>6. Визуализация данных и инфографика</b>  |   |   |   |   |  |  |   |   |
| 1. Визуальное мышление и визуальная коммуникация — часть решения;<br>Организационные и производственные задачи;<br>Способы визуализации данных;<br>Анализ данных и перевод их в графические схемы. | 1 | 1 |   |   |  |  |   |   |
| 2. Визуальное мышление и визуальная коммуникация — часть решения;<br>Организационные и производственные задачи;<br>Способы визуализации данных;<br>Анализ данных и перевод их в графические схемы. |   |   | 1 | 1 |  |  |   |   |
| 3. Визуальное мышление и визуальная коммуникация — часть решения;<br>Организационные и производственные задачи;<br>Способы визуализации данных;<br>Анализ данных и перевод их в графические схемы. |   |   |   |   |  |  | 3 | 3 |
| <b>7. Поиск (data mining) и анализ данных: культурная аналитика</b>  |   |   |   |   |  |  |   |   |

|   |   |   |   |   |  |  |   |   |
|---|---|---|---|---|--|--|---|---|
| 1. Сфера применения Data Mining;<br>Методы Data Mining: нейронные сети, деревья решений, методы ограниченного перебора, генетические алгоритмы, эволюционное программирование, кластерные модели, комбинированные методы;<br>Big Data как инструмент для задач в культуре | 2 | 2 |   |   |  |  |   |   |
| 2. Сфера применения Data Mining;<br>Методы Data Mining: нейронные сети, деревья решений, методы ограниченного перебора, генетические алгоритмы, эволюционное программирование, кластерные модели, комбинированные методы;<br>Big Data как инструмент для задач в культуре |   |   | 1 | 1 |  |  |   |   |
| 3. Сфера применения Data Mining;<br>Методы Data Mining: нейронные сети, деревья решений, методы ограниченного перебора, генетические алгоритмы, эволюционное программирование, кластерные модели, комбинированные методы;<br>Big Data как инструмент для задач в культуре |   |   |   |   |  |  | 3 | 3 |
| <b>8. Пространственный анализ и геоинформационные системы (+ ГИС-аналитика)</b>   |   |   |   |   |  |  |   |   |
| 1. Виды информации в ГИС;<br>Хранение и редактирование данных в ГИС;<br>Проектирование геоинформационных систем.<br>Пространственный анализ и геоинформационные системы.  | 2 | 2 |   |   |  |  |   |   |
| 2. Виды информации в ГИС;<br>Хранение и редактирование данных в ГИС;<br>Проектирование геоинформационных систем.<br>Пространственный анализ и геоинформационные системы.  |   |   | 2 | 2 |  |  |   |   |

|  |   |   |   |   |  |  |  |   |   |
|--|---|---|---|---|--|--|--|---|---|
| 3. Виды информации в ГИС;<br>Хранение и редактирование данных в ГИС;<br>Проектирование геоинформационных систем.<br>Пространственный анализ и геоинформационные системы. |   |   |   |   |  |  |  | 3 | 3 |
| <b>9. Трехмерное моделирование, VR/AR/MR: технологии и возможности (+BIM-моделирование)</b>  |   |   |   |   |  |  |  |   |   |
| 1. Основы и принципы трехмерного моделирования;<br>Технологии VR/AR/MR: определения, история, отличия;<br>Технологии информационно-го моделирования BIM.                 | 2 | 2 |   |   |  |  |  |   |   |
| 2. Основы и принципы трехмерного моделирования;<br>Технологии VR/AR/MR: определения, история, отличия;<br>Технологии информационно-го моделирования BIM.                 |   |   | 2 | 2 |  |  |  |   |   |
| 3. Основы и принципы трехмерного моделирования;<br>Технологии VR/AR/MR: определения, история, отличия;<br>Технологии информационно-го моделирования BIM.                 |   |   |   |   |  |  |  | 3 | 3 |
| <b>10. Сетевой анализ данных (social network analysis, SNA)</b>  |   |   |   |   |  |  |  |   |   |
| 1. Стратификация и сетевой анализ;<br>Методы анализа компьютерных социальных сетей;<br>Сетевая безопасность через анализ данных.   | 1 | 1 |   |   |  |  |  |   |   |
| 2. Стратификация и сетевой анализ;<br>Методы анализа компьютерных социальных сетей;<br>Сетевая безопасность через анализ данных.   |   |   | 1 | 1 |  |  |  |   |   |
| 3. Стратификация и сетевой анализ;<br>Методы анализа компьютерных социальных сетей;<br>Сетевая безопасность через анализ данных.   |   |   |   |   |  |  |  | 3 | 3 |
| <b>11. Цифровая журналистика</b>   |   |   |   |   |  |  |  |   |   |

|  |    |    |    |    |  |  |    |    |
|--|----|----|----|----|--|--|----|----|
| 1. Трансформация журналистики в цифровой среде;<br>Исследования и анализ цифровой журналистики.<br>Контент-стратегии цифровой журналистики;<br>Специфика онлайн-аудитории и ее медиапотребление;<br>Цифровые технологии в журналистике: мультимедиа,<br>VR и AR, дата-журналистика, искусственный интеллект. | 2  | 2  |    |    |  |  |    |    |
| 2. Трансформация журналистики в цифровой среде;<br>Исследования и анализ цифровой журналистики.<br>Контент-стратегии цифровой журналистики;<br>Специфика онлайн-аудитории и ее медиапотребление;<br>Цифровые технологии в журналистике: мультимедиа,<br>VR и AR, дата-журналистика, искусственный интеллект. |    |    | 2  | 2  |  |  |    |    |
| 3. Трансформация журналистики в цифровой среде;<br>Исследования и анализ цифровой журналистики.<br>Контент-стратегии цифровой журналистики;<br>Специфика онлайн-аудитории и ее медиапотребление;<br>Цифровые технологии в журналистике: мультимедиа,<br>VR и AR, дата-журналистика, искусственный интеллект. |    |    |    |    |  |  | 3  | 3  |
| <b>12. Проекты ДН: идеи, дизайн, технологии, аналитика</b>   |    |    |    |    |  |  |    |    |
| 1. Описание и анализ проектов Digital Humanities   |    |    | 1  | 1  |  |  |    |    |
| 2. Описание и анализ проектов Digital Humanities   |    |    |    |    |  |  | 3  | 3  |
| Всего  | 18 | 18 | 18 | 18 |  |  | 36 | 36 |

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. В учебном процессе по данной дисциплине используются программные средства Microsoft Office.
2. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level
3. Microsoft® Windows Professional 8 Russian Upgrade Academic OPEN 1 Licence No level
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level

**4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. электронная библиотечная система «СФУ»;
2. электронная библиотечная система «ИНФРА-М»;
3. электронная библиотечная система «Лань»;

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

**6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Они укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.